



Przedstawiciele Powiatu Ostródzkiego, Zachodniomazurskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej (ZLOT), Zachodniomazurskiego Stowarzyszenia Przewodników, ?eglugi Ostródzko-Elbl?skiej oraz lokalnej bran?y turystycznej wspó?uczestniczyli w akcji promocji Polski podczas najwi?kszych i najbardziej presti?owych na ?wiecie Mi?dzynarodowych Targów Turystycznych ITB w Berlinie, które odbywa?y si? w dniach 7-11 marca 2018 r. Polskie stoisko narodowe, którego byli?my jednym z 49 podwystawców, zdoby?o pierwsze miejsce w kategorii "Najlepszy wystawca z Europy".

Naszej ekipie towarzyszy?a, jak zawsze, niezast?piona makieta pochylni Ole?nica, która i tym razem by?a jedn? z g?ównych atrakcji polskiego stoiska przygotowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polsk? Organizacj? Turystyczn? (POT).

Od 18 lat wszystkie stoiska s? ocenione przez studentów Cologne Business School. W tym roku wyró?nili oni, m.in., polskie stoisko narodowe, któremu przyznali pierwsz? nagrod? Best Exhibitor Award w kategorii Europa. To najwi?kszy dotychczasowy sukces Polski w tym konkursie. Stoisko zorganizowane przez POT zosta?o docenione przede wszystkim za wszechstronn? ofert?, interaktywno??, go?cinno?? oraz wysoki poziom obs?ugi.

W pierwszym dniu targów go?cili?my na naszym zachodniomazurskim stanowisku Ministra Sportu i Turystyki Witolda Ba?k? oraz Podsekretarza Stanu Dariusza Rogowskiego a tak?e reprezentantów w?adz POT.

ITB Berlin jest wa?nym wydarzeniem dla przedstawicieli bran?y turystycznej i atrakcj? dla tysi?cy odwiedzaj?cych, na których czeka?y prezentacje 187 krajów i przegl?d wszystkich ga??zi rynku turystycznego.

Tekst: H. Kropidowski

Foto: archiwum wydzia?u promocji

