Již n?kolik let je díky aktivní propaga?ní politice okresu Ostróda vyvíjena snaha o to, aby se náš subregion stal p?edm?tem zájmu, poznávání a návšt?v nejen Polák?, Rus? ?i N?mc?, ale také našich jižních soused?: ?ech?, Slovák? ?i Rakušan?. Z této snahy pramení ú?ast okresu Ostróda na veletrzích cestovního ruchu ve Vídni, v Brn? nebo v Praze. Díky této aktivit? se vyvíjí propaga?ní prostor, v n?mž roste po?et kontakt? a kanál?, které marketingov? podporují oblast kolem Kanálu Ostróda-Elbl?g, okresu Ostróda, Západních Mazur a Ostródy. Krom? veletržních prezentací se náš okres podílel také na organizaci studijních návšt?v zahrani?ních noviná??, kte?í pak podávali obšírné zprávy prost?ednictvím svých médií ve svých zemích a informovali o tom, co u nás vid?li a co je obzvlášt? okouzlilo. Jedním z takových médií je celorepublikový ?eský turistický magazín Travel Profi.

?asopis „Travel profi…" je nejstarší ilustrovaný turistický magazín na ?eském trhu s více než dvacetiletou vydavatelskou historií, o obsahu 28 až 32 stran a nákladu 20 tis. výtisk?. Od roku 2008 má „Travel profi…" také svou internetovou verzi. Od roku 2006 se magazín za?al zajímat o trhy cestovního ruchu sousedních zemí: Slovenska a Polska, které jsou blízké ?esku jak kulturn?, tak historicky a jazykov?. Jedním z prvních materiál? o nás, jaké se objevily v tomto titulu, byla informace o propaga?ním úsp?chu místní makety lodního výtahu Ole?nica na veletrzích cestovního ruchu Holiday World v Praze v roce 2011. ?eská premiéra modelu lodního výtahu inspirovala zástupce Travel Profi ke studijní návšt?v? „V kraji Elbl?gského kanálu" v srpnu 2011, po níž vznikl obšírný dvoustránkový materiál. Ve stejném roce byly ješt? dvakrát otišt?ny propaga?ní materiály o našem regionu. V roce 2012 Travel Profi vylí?il naši další veletržní prezentaci na Holiday World v Praze a po sezón? publikoval materiál na téma aktivní turistiky v okolí Ostródy.

V roce 2013 se tém?? v každém ?ísle tohoto ?eského turistického magazínu objevovaly informace o atraktivitách našeho okresu, po?ínaje zprávou z ú?asti okresu a KEK na veletrhu v Brn? a kon?e materiálem z mistrovství sv?ta v beachvolejbalu v obci Stare Jab?onki. V ?íjnu 2013 se Travel Profi spole?n? s ústeckým regionem zú?astnil prvního ostródzkého veletrhu cestovního ruchu Arena Tourism Poland. Mediálním výsledkem této návšt?vy byla propagace turistických akcí a objekt? z našeho území v tomto oblíbeném m?sí?níku (mj. hotelu Platinum, Sajmino nebo Mi?om?yn Zdrój). D?sledkem návšt?vy jižních soused? je také navázání partnerských kontakt? našeho okresu s Ústeckým krajem v ?esku. Travel Profi obšírn? psal o setkání ?len? samosprávy regionu Ústí nad Labem a okresu Ostróda v únoru 2014, na kterém byly projednány otázky podepsání dohody a budoucí partnerské spolupráce. Po podepsání dohody, k ?emuž došlo již v kv?tnu roku 2014, „Travel profi…" doprovází všechna setkání a aktivity partnerských samospráv. Nepochybnou p?edností mediálních kampaní magazínu „Travel profi…" je také skute?nost, že okres doposud v?noval na tyto ú?ely velmi malé prost?edky ze svého rozpo?tu.

Phoca PDF