



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Inspekcja Handlowa na zlecenie UOKiK skontrolowała, jak sprzedawcy informują o cenach. Inspektorzy sprawdzili prawie 64 tysiące partii produktów. Zastrzeżenia wzbudziło tylko 4 tys. partii (6,4 proc.). [...»](#)