



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Polityka cenowa Kompanii Węgłowej nie stanowi praktyki ograniczającej konkurencji. Spółka nie posiada pozycji dominującej na rynku, który ma wymiar co najmniej europejski, a stosowane przez nią stawki są wynikiem strategii rynkowej w czasie kryzysu. [...»](#)