



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Faktycznie pretekst spotkania, nieistniejące nagrody i rzekome promocje – takie techniki stosuje Swiss-Med ze Staszewa, by zwabić konsumentów na pokazy handlowe i sprzedać im produkty po zawyżonych cenach. [Pełna informacja dostępna na głównej stronie UOKiK](#)